

GALETES TRIAS

*Història i present
d'una marca consolidada*



La primera llauna.
1909



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



MUSEU DE LA
CIÈNCIA I DE LA
TÈCNICA
DE CATALUNYA

CONTINGUTS

PRESENTACIÓ	3
GALETES TRIAS: HISTÒRIA I PRESENT D'UNA MARCA CONSOLIDADA.....	4
L'ESPAI EMPRESES CENTENÀRIES CATALANES.....	10
EL mNACTEC.....	11
CONTACTE	12

PRESENTACIÓ

La missió del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC) és mostrar permanentment la implantació i l'evolució dels avenços científics i tècnics a Catalunya, la seva aplicació industrial i, molt especialment, la seva implicació i incidència social.

En aquesta línia, el Museu va crear l'any 2013 l'espai Empreses centenàries catalanes, que té l'objectiu de mostrar empreses catalanes de llarga trajectòria que encara avui estan en funcionament, mostrant-ne la història i l'adaptació industrial a cada època.

L'exposició "Galletes Trias: història i present d'una marca consolidada" mostra la projecció nacional i internacional de l'empresa Trias Galletes Biscuits SA, present a 16 països, així com la capacitat d'adaptació dels seus sistemes de producció als estàndards existents i l'esperit d'innovació que han permès adaptar-se a les noves exigències del mercat. Les matèries primeres de qualitat (ametlla, ous, nata fresca, sucre, xocolata, coco), els processos d'elaboració, l'evolució de l'envasat, de la conservació i de la gamma de productes tenen un tracte central a l'exposició.



Llauna amb nansa del 1911

L'exposició, coorganitzada per Galletes Trias i el Museu, explica la trajectòria de l'empresa Galletes Trias a través d'objectes, màquines i documentació aportada per l'empresa i es complementa amb màquines patrimonials de la marca que conserva el mNACTEC. La mostra es podrà veure fins al mes de novembre de 2015 al mNACTEC.

GALETES TRIAS: HISTÒRIA I PRESENT D'UNA MARCA CONSOLIDADA

L'exposició "Galletes Trias: història i present d'una marca consolidada" s'estructura en set àmbits temàtics: "Orígens i consolidació de la tradició familiar"; "Els temps difícils"; "L'empresa i el territori"; "El procés productiu. Ingredients naturals, tradició, qualitat i innovació"; "Les llaunes i la inspiració"; "Expansió i reconeixement internacional. El futur", i "Innovació tecnològica. Maquinària i gestió empresarial".

Orígens i consolidació de la tradició familiar

El primer àmbit de la mostra s'endinsa en els orígens de Trias, quan el 1908 Joaquim Trias inicia la seva activitat com a pastisser i galetier en una botiga on es podien trobar, en èpoques de restriccions, altres aliments de primera necessitat. L'exposició reproduïx la botiga Trias originària ubicada al centre de Santa Coloma de Farnès i, entre d'altres peces, inclou el taulell original de l'establiment.



Santa Coloma de Farnès i la botiga Trias l'any 1908

Els temps difícils

La producció de teules no es va aturar mai, ni tan sols en els difícil temps de guerra, quan Joaquim Trias es va arriscar a comprar gran quantitat de matèries primeres, que va amagar entre envans per evitar-ne la requisa.

El segon àmbit de la mostra exposa principalment objectes que evidencien les dificultats que van haver d'afrontar les persones, i també les empreses com Trias, els anys de guerra i postguerra. Entre d'altres, s'exposen bitllets de l'any 1937 editats a Farners de la Selva i el llibre de caixa de Trias corresponent als anys compresos entre 1945 i 1948, així com el diari de la vídua de Joaquim Trias, Francesca Climent i Barber.



Bitllets de l'any 1937 editats a Farners de la Selva

L'empresa i el territori

La comercialització de la llauna amb la imatge del Balneari Martí, de Santa Coloma de Farners, és un exemple del vincle entre la història local i l'evolució de l'empresa, que es pot considerar ambaixadora de Santa Coloma de Farners a nivell internacional.



Llauna amb la imatge del Balneari Martí, comercialitzada el 1913.

Aquesta llauna i d'altres que representen motius locals, com el castell i l'ermita de Farners, es poden veure en aquest àmbit de la mostra. També s'exhibeixen diversos anuncis de l'empresa Trias que es van incloure en el programa d'esdeveniments locals, com la Festa Major o el Congrés agrícola i forestal de Catalunya i Balears de 1916.

El procés productiu. Ingredients naturals, tradició, qualitat i innovació

L'elaboració de productes Trias es manté fidel a la seva recepta centenària, la base de la qual són les matèries primeres naturals. Aquest àmbit de l'exposició se centra en el procés productiu, que és artesanal i específic per a cada varietat, i permet contemplar maquinària original de la fàbrica, com la farcidora de neulets, la màquina de batre i la trituradora d'ametlles.



Procés artesanal d'elaboració de neules.

Les llaunes i la inspiració

L'envasament de les galetes en llaunes es deu a les seves òptimes característiques per a la conservació, la manipulació, el transport i l'emmagatzematge de la mercaderia. Aquest àmbit ret homenatge a les llaunes que, amb el pas dels anys, s'han convertit en un dels trets identificadors de la marca Trias. La mostra exposa exemplars de llaunes de diverses èpoques i col·leccions com "Gaudí", "Rajoles catalanes" o "Sant Jordi".



Llauna de la col·lecció Rajoles catalanes.



Llauna de la col·lecció Gaudí.

Expansió i reconeixement internacional. El futur

Mitjançant l'exposició de catàlegs de productes de diversos països, l'àmbit "Expansió i reconeixement internacional. El futur" convida a entendre la projecció internacional de l'empresa, present a setze països, com una continuació de la visió estratègica del seu fundador, Joaquim Trias, que va apostar per promocionar les galetes entre l'incipient turisme de la Costa Brava.



El Japó és un dels principals països consumidors de galetes Trias

Innovació tecnològica. Maquinària i gestió empresarial



El darrer àmbit de l'exposició destaca els elements que han convertit Trias en una empresa centenària liderada per la tercera i la quarta generacions de galetaires: la projecció nacional i internacional de la marca; la capacitat d'adaptació de la maquinària i els sistemes de producció als estàndards existents, i l'esperit d'innovació, que li han permès adaptar-se a les noves exigències del mercat.

Avui dia treballen a Trias la tercera i quarta generació de galetaires

CRÈDITS DE L'EXPOSICIÓ

Organitzen

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya

TRIAS, galetes biscuits

Guió i documentació

Esther Font Guiteras

Disseny i producció

CROQUIS

Audiovisuals

Igluuu Productora Audiovisual

Disseny gràfic

Eumo_dc

Agraïments

Joaquim Trias Mas

Magda Tolosa i Serrat

Maria Trias i Tolosa

Quim Trias i Tolosa

Bàrbara Slotemaker de Bruïne i Trias

Helena Slotemaker de Bruïne i Trias

Conxa Bayó i Soler

Salvador Masmiquel i Albó

L'ESPAI EMPRESES CENTENÀRIES CATALANES

El mNACTEC va crear l'any 2013 l'espai Empreses centenàries catalanes, que s'ubica al vestíbul del Museu i que té l'objectiu de mostrar empreses catalanes de llarga trajectòria que encara avui estan en funcionament, mostrant-ne la història i l'adaptació industrial a cada època.

En aquests dos anys de funcionament, l'espai ha mostrat dues exposicions temporals:

POTASSA A SÚRIA, CENT ANYS



Setembre 2013- gener 2014

Aquesta exposició, anteriorment exposada a Síria amb motiu del centenari de la descoberta, repassava l'evolució humana, urbanística i social de Síria en relació al jaciment miner, gestionat per l'empresa Iberpotash, fent menció especial a la integració dels nous suriencs arribats d'arreu i les noves edificacions que canviaren la morfologia urbanística de la vila.

PONT, AURELL Y ARMENGOL



Març 2014 - juny 2015

L'exposició explica la història de l'empresa terrassenca Pont, Aurell y Armengol, creada el 1908, i d'unes generacions amb capacitat innovadora d'adaptació per fer front al context econòmic i empresarial de cada moment. L'exposició presenta la trajectòria, la producció, la innovació tecnològica i els moments decisius de l'empresa.

EL mNACTEC

El Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC) és un dels tres museus nacionals reconeguts pel Parlament de Catalunya.

Amb la missió de fomentar el coneixement de la història de la ciència, la tècnica i la industrialització de Catalunya, els principals objectius del mNACTEC són l'adquisició, la conservació i la documentació del béns mobles de caràcter científic i tècnic que constitueixin un testimoni de la història del món del treball i de la vida quotidiana, així com les innovacions tecnològiques, amb especial interès en els objectes produïts des de la industrialització fins als nostres dies i, preferentment, els fabricats a Catalunya.



La seu del mNACTEC està ubicada a Terrassa, en un dels edificis fabrils més emblemàtics del modernisme català i un dels més bells d'Europa: el Vapor Aymerich, Amat i Jover, antiga fàbrica tèxtil dissenyada per l'arquitecte Lluís Muncunill i construït entre 1907 i 1908.

SISTEMA TERRITORIAL mNACTEC

El mNACTEC lidera una xarxa de 26 centres museístics independents i singulars que expliquen els processos productius industrials al territori català

CONTACTE

Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC)

Rambla d'Ègara 270 TERRASSA

Tel. 93 736 89 66

www.mnactec.cat

Horaris: Dimarts a divendres, 10 a 19 h.

Dissabte, diumenge i festius, 10 a 14.30 h.

Més informació:

Àrea de Comunicació i Difusió del mNACTEC

Tel. 93 763 89 63

difusio.mnactec@gencat.cat